

SUDBINA KNJIGE U VREMENU DIGITALIZACIJE

U V O D

...arhitektura (je) ... glavna riznica čovečanstva;... u svetu se nije pojavila nijedna dublja misao koja nije oličena u građevini; svaka narodna misao i svaki verski zakon imali su svoje spomenike; naposljetku, ljudski rod je sve svoje važne misli ispisao na kamenu. A zašto? Zato što svaka misao, bilo verska bilo filozofska teži da se ovekoveči, zato što svaka misao koja je pokrenula jedno pokolenje hoće da pokrene i drugo i da ostavi traga“¹

Viktor Igo, BOGORODIČINA CRKVA U PARIZU

Knjiga kao najznačajniji produkt istorije civilizacije sada u vremenu digitalizacije, ubranog življenja, brzih i dostupnih komunikacija doživljava krizu koja je najprisutnija od Gutembergogovog otkrića pokretnih slova do danas. Tradicionalna knjiga, kako je savremeni čovjek doživljava nalazi se na prekretnici: kako će nadvladati i u kom obliku nadolazeći talas digitalizacije, koja tehnološkim inovacijama i revolucijom u širokom zahvatu i te kako utiče na sudbinu najznačajnijeg produkta istorije civilizacije.

„Kao izraz kulturne aktivnosti i sredstvo širenja ideja, poruka i znanja, knjiga je najveća čovekova dragocenost koju treba čuvati. U njenoj proizvodnji, još od Gutenbergovog vremena pa do našeg današnjeg, važe pravila koja su primenjivana, ali i modifikovana zahtevima vremena. U ne tako davnoj prošlosti od grafičkog zanata, koji je nosio u sebi i mnogo umetničkog, stvorena je industrija, što je dovelo do slabljenja uticaja starih pravila važećih za zanatsko-umetničku proizvodnju. To, opet, ne znači da se današnja proizvodnja knjiga zasniva na proizvoljnosti. Pravila o opremi knjige postoje i danas, i imaju svoje opravdanje. Naravno, ukoliko su razumna i ukoliko doprinose osnovnoj svrsi knjige: da se svojim likovno-grafičkim rešenjima što lakše i brže približi kupcu.

Osnovna shvatanja klasika umetnosti knjige: Gutenberga, Šefera, Fusta, Alda Manucija, Garamonda, Beskervila, Didoa, Bodonija i drugih daleko su iza nas, ali su njihova iskustva ipak živa i dragocena. Kako opremiti knjigu, koristeći iskustva prošlosti i prilagođavajući je zahtevima sadašnjosti i budućnosti, postalo je centralno pitanje kojim se bave mnogi tipografski stručnjaci i umetnici – kreatori različitih profila.“²

Kao što je kolumnist *Obzervera* Robert McKrum, napisao „Pisci, izdavači i prodavači knjiga proživljavaju najveću promjenu u literarnoj komunikaciji od Kakstona i Gutemberga“ (McKruma, 2006). Knjiga je odštampano više

¹ Viktor Igo, BOGORODIČINA CRKVA U PARIZU, “Rad”, Beograd 1967.god.

² Dr Dragutin Furunović, ISTORIJA I ESTETIKA KNJIGE I, samizdat, Novi Beogra 1999.god. str.571

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com